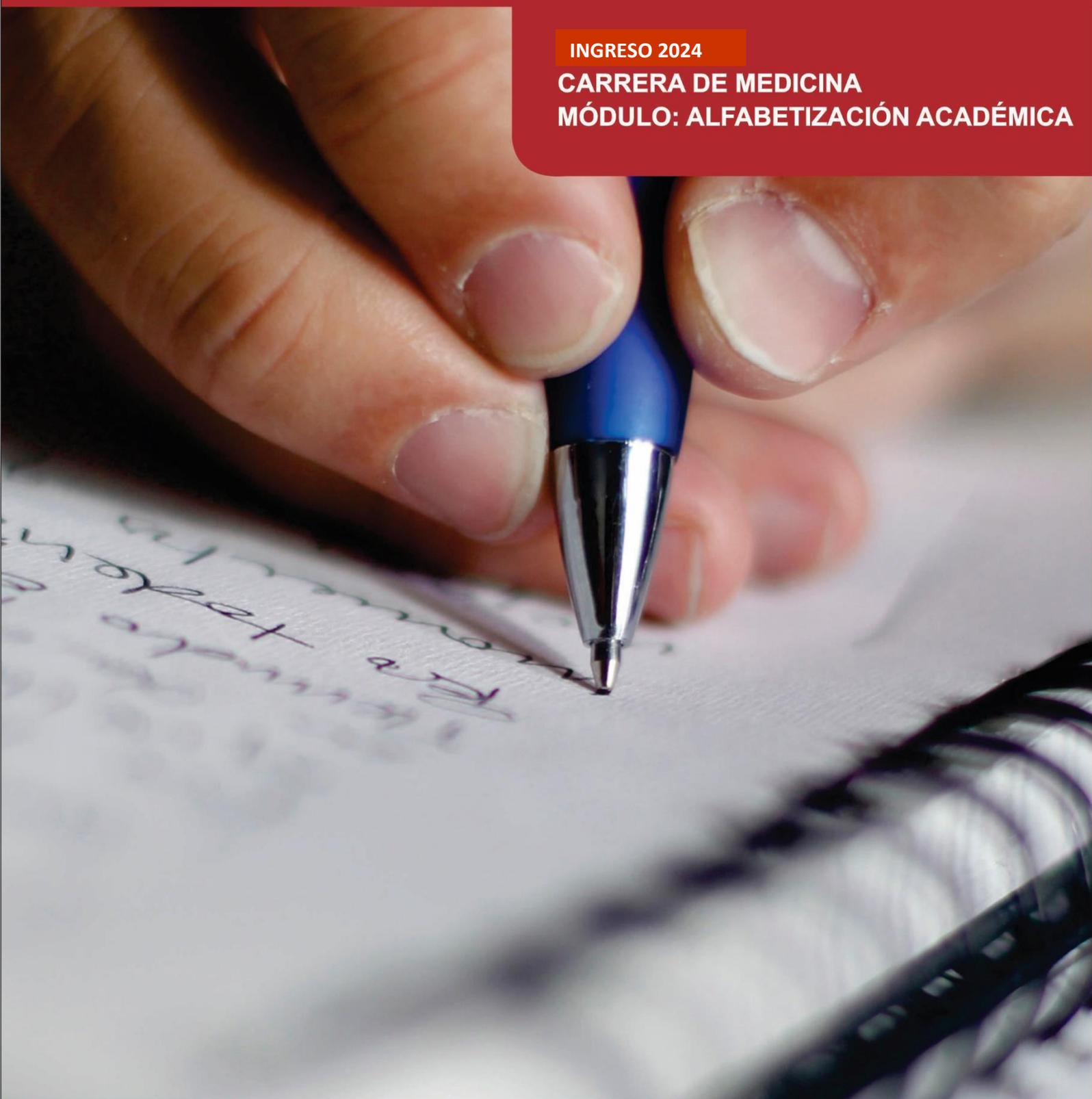


INGRESO 2024

**CARRERA DE MEDICINA**  
**MÓDULO: ALFABETIZACIÓN ACADÉMICA**



**Facultad de  
Ciencias Médicas**



**UNSE**

Universidad Nacional  
de Santiago del Estero

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SANTIAGO DEL ESTERO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS**

**AUTORIDADES**

Rector UNSE

**ING. HÉCTOR PAZ**

Decano Organizador Facultad de Ciencias Médicas

**Dr. EDUARDO AYUB**

Secretario Académico Facultad de Ciencias Médicas

**Dr. JUAN CRUZ ARGIBAY**

Coordinador de Actividades de Ingreso Facultad de Ciencias Médicas

**PROF. PAULA PEREZ**

**MÓDULOS DE ESTUDIO PARA INGRESO A MEDICINA**

Danna de Dorado, Elsa del Valle

Módulos de estudio para ingreso a medicina: biología. - 1a ed. - Santiago del Estero: Universidad Nacional de Santiago del Estero - UNSE, 2015.

E-Book.

ISBN 978-987-1676-58-3

1. Medicina. 2. Alfabetización. 3. Enseñanza Universitaria. I. Título

CDD 610.711

## MÓDULO 4: ALFABETIZACIÓN ACADÉMICA

Alfabetización académica es el conjunto de estrategias necesarias para participar en la cultura discursiva de las disciplinas, así como en las actividades de producción y análisis de textos requeridos para aprender en la universidad. Es el proceso por el cual se llega a pertenecer a una comunidad científica y/o profesional precisamente en virtud de haberse apropiado de sus formas de razonamiento instituidas a través de ciertas convenciones de discurso.

### ***Propósito***

Ofrecer herramientas para el desarrollo de habilidades y capacidades de lectura y escritura como prácticas indisolublemente ligadas a la construcción y comunicación del conocimiento que generen el dominio de las competencias comunicativas en los ingresantes a la carrera de Medicina.

### ***Objetivos***

- Comprender y producir textos expositivos, argumentativos y de otros tipos, necesarios para la construcción de su rol de alumno, futuro profesional médico.
- Convertir los textos propios y ajenos en objetos de reflexión para examinar los contenidos y la forma en que son expuestos y problematizar los procesos de lectura, escritura y producción oral.
- Desarrollar una escucha selectiva, una oralidad gradualmente más organizada y rigurosa, una lectura sostenida, analítica y crítica, y una escritura cada vez más asidua, original, compleja y autónoma.

### ***Propuesta de Contenidos***

**Lectura.** Concepto. La comprensión lectora como proceso. Fases de la lectura. Reflexión metacognitiva sobre el proceso de lectura. Estrategias cognitivas: la inferencia. El aspecto comunicacional de la lectura: lectura de diversas tipologías textuales. Técnicas de estudio:

notación marginal- subrayado de ideas- resumen-síntesis y mapa conceptual. La oralidad: exposición y argumentación

**Texto.** Definición. Propiedades textuales: coherencia y cohesión. La coherencia: unidad semántica. Coherencia local y global. Tema y macroestructura. Cohesión: estrategias cohesivas léxicas y gramaticales.

Tipologías textuales: texto expositivo, argumentativo y de divulgación científica: la superestructura y los procedimientos y estrategias de cada texto. Contexto y paratexto. Relación autor- texto-lector. Contexto situacional y contexto lingüístico o cotexto. Soportes y portadores de textos.

**Escritura.** Concepto. La escritura como proceso: preescritura-escritura- posescritura. La escritura de diferentes tipos textuales. Escritura de monografías. Vocabulario: concordancia en niveles sintácticos, morfológicos y semánticos. Escritura Académica: convenciones de escritura.

### ***Bibliografía Sugerida***

Azubel, N. y Sal Paz, J. *La Comprensión de Textos en Ciencias de la Salud*. Editorial El Graduado. Tucumán. 2014.

Cubo de Severino, L. *Leo pero no comprendo. Estrategias de comprensión lectora*. Comunicarte editorial. Córdoba. 2005.

Ferrer, M. y Sánchez Lanza, C. *La coherencia en el discurso coloquial*. UNR Editorial. 1996.

Marin, M. *Lingüística y Enseñanza de la Lengua*. Buenos Aires. Aique. 1999.

Narvaja de Arnoux, E. y otras. *La Lectura y la Escritura en la Universidad*. Eudeba. Buenos Aires. 2002.

Ong, W. *Oralidad y Escritura*. Fondo de Cultura Económica. México. 2007.

Padilla de Zerdán, C.; Douglas, S. y López, E. *Yo Expongo. Taller de Prácticas de Comprensión y Producción de Textos Expositivos*. Córdoba. Comunicarte. 2010.

Padilla de Zerdán, C. Douglas S. y Lopez, E. *Yo argumento. Taller de Practica de Comprensión y Producción de Texto Argumentativos*. Córdoba. Comunicarte. 2010.

Sánchez Miguel, E. *Los Textos Expositivo*. Aula XXI Santillana. Buenos Aires 1995.

Cochetti, S.; Romano, E. *Lengua y literatura 7*. Kapelusz. Buenos Aires, 2005.

Pereira, P.; Todero, P.; Sosa, C. *Lengua y Literatura 8*. Kapelusz. Buenos Aires. 2006.

Rolando, L.; Santos, S. *Lengua y Literatura 9*. Kapelusz. Buenos Aires. 2006.

Indart, M. (ed). *Lengua 7, 8, 9. Lengua y Géneros Discursivos*. Puerto de Palos. Buenos Aires. 2006.

**¡Bienvenidos al módulo de Alfabetización Académica!**

Estimados alumnos:

La cartilla de este módulo consta de una parte teórica básica y una parte práctica. Nos proponemos hacerte recordar algunos contenidos que ya fueron estudiados en la escuela secundaria. Además, incorporamos una serie de textos de diversas tipologías para que apliques dichos contenidos.

El propósito fundamental reside en afianzar la competencia comunicativa (la cual incluye otras competencias) y la comprensión lectora, elementos fundamentales que debe lograr un alumno universitario.

Juntos recorreremos esta instancia preparatoria para que ingresen a la carrera de Medicina y a través de evaluaciones parciales, los iremos preparando para la final.

No tengan miedo, en la vida todo se aprende y se logra con perseverancia, estudio y fe en uno mismo.

¡Muchos Éxitos!

Lic. Elsa Danna de Dorado

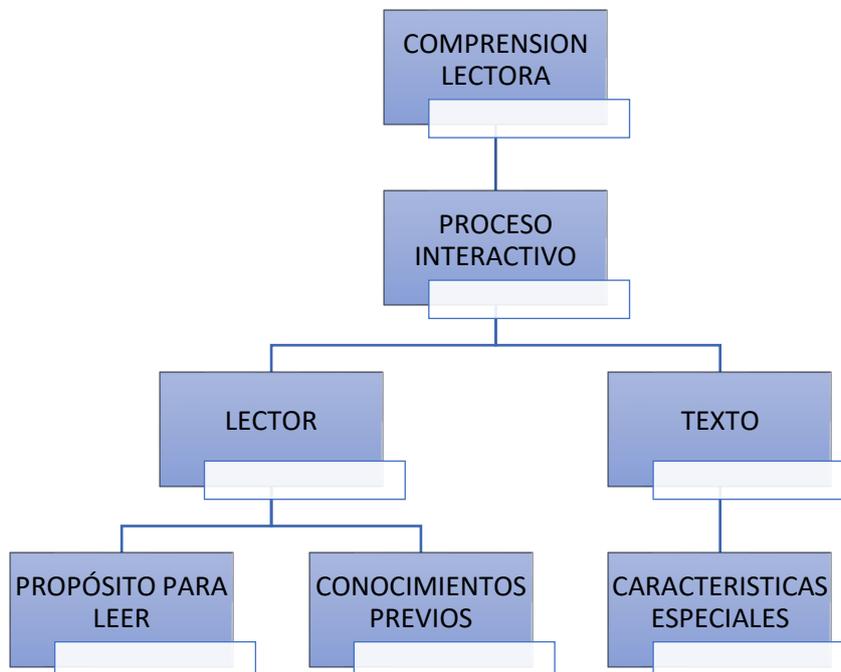
Coordinador Módulo Alfabetización Académica

## ÍNDICE

<b>UNIDAD I: PROCESOS DE COMPRENSIÓN</b>	<b>7</b>
1.1- Lectura y comprensión	7
1.2 Fases de la lectura	8
1.3. Modelo Inferencial	9
1.4 Los hábitos de estudio	9
1.5 Técnicas de estudio	9
1.6 La lectura de estudio	10
1.7. El subrayado	10
1.8. Resumen y síntesis	12
1.9. La organización de la información	12
1.9.1 El mapa conceptual	12
2. ¿Qué son las estrategias discursivas?	13
3 Las estrategias inferenciales	14
<b>UNIDAD II: EL TEXTO</b>	<b>16</b>
2. 1- Concepto y Características	16
2.2 La coherencia y la cohesión	16
2.1.1 Clasificación recursos cohesivos	17
2.1.2 Coherencia Global y Local	19
2.2- Tipologías textuales	20
2.3- Macrorreglas	22
2.4- Tipologías textuales: El texto Expositivo: concepto. Características. Procedimientos.	22
2.5- Normativa	24
2.6- Tipologías textuales: El texto argumentativo. Concepto. Estructura.	24
2.7- Textos de divulgación científica	26
2.8- Los paratextos. Soportes portadores y formatos	27
3.1- La escritura como proceso. Momentos.	31
3.1.1- La Preescritura	31
3.1.2- La Escritura	32
3.1.3- La Revisión	36
¿Qué se entiende por texto académico?	43
Convenciones asociadas al texto académico	43
<b>ANEXO</b>	<b>45</b>
Texto I: VIRUS Y BACTERIAS	45
Texto II: EL AMOR HUMANO Y SU ESTRUCTURA	47
Texto III: FRANCIA QUIERE CURAR LA NEUROSIS EN EL QUIRÓFANO	48
Texto IV: SALVAVIDAS DE PLOMO por Eduardo Galeano.	50

## UNIDAD I: PROCESOS DE COMPRENSIÓN

## 1.1- Lectura y comprensión



Según lo anterior, ¿cuáles son las operaciones o estrategias que implementa un lector competente al leer un texto? En situaciones de lectura, cuando están condicionadas por la evaluación, el lector elige el texto que va leer porque tiene un propósito definido, propósito que es el motivo que lo lleva a la lectura (esparcimiento, búsqueda de cierta información, comunicación con otra persona que no está presente, etc.)

Para hacer esa selección, el lector ha realizado **anticipaciones** o hipótesis acerca del contenido del texto (supone que el texto elegido le va a servir para su propósito de lectura: que va a encontrar la información que busca, que va a entretenerse con su lectura, etc.). A partir de entonces y mientras va leyendo, continúa formulando nuevas anticipaciones de distinto alcance, que verificará o no, mientras avanza en la lectura. Estas anticipaciones son conjeturas o suposiciones acerca del significado de lo que dice el texto y acerca de otros aspectos del mismo. Si la hipótesis que elabora el lector no concuerda con lo que él mismo encuentra al seguir leyendo, la hipótesis es reformulada y nuevamente **puesta a prueba**. Es decir, el lector formula hipótesis y busca indicios en el texto para verificarlas o rechazarlas. Por ejemplo, si en un titular lee “Habrían descubierto vida en Marte”, podrá suponer que la noticia trata sobre el planeta

Marte, sobre la posibilidad de que existan seres humanos en ese planeta; pero, al seguir leyendo (“Científicos norteamericanos encontraron restos de moléculas orgánicas en un meteorito proveniente del planeta vecino”), deberá corregir su suposición inicial y entenderá que la noticia no trata de humanos sino de formas de vida más primitivas. Las anticipaciones que realiza el lector se basan en sus **conocimientos previos** (conocimientos sobre el tema, sobre el mundo en general, sobre la lengua y sobre los distintos tipos de textos). Es decir, a lo largo de todo este proceso de lectura, el lector necesita **relacionar lo que dice el texto con lo que él ya sabe**; y esto solo ocurre cuando dispone algunos conocimientos sobre el tema y cuando se involucra en su propio proceso de comprensión porque tiene algún propósito personal que lo justifica.

## 1.2 Fases de la lectura



### I fase: pre – lectura

Durante esta fase se lee superficialmente el texto, tratando de captar los elementos más importantes, evaluar el interés del contenido, determinar la estructura general y formarse una idea global. Esta operación puede realizarse también a través de la llamada **lectura rápida**, que trata de analizar un texto muy rápidamente y en forma global para tomar de él unos pocos elementos. Teniendo en cuenta los elementos que se han captado al recorrer el texto y la curiosidad de cada uno sobre el tema, puede resultar útil preparar una serie de preguntas a las que se quisiera dar una respuesta durante la siguiente lectura crítica.



### II fase: lectura crítica

- La propia y verdadera lectura analítica debe realizarse con una disposición activa por parte del lector, distinguiendo los hechos de las opiniones, concretando los objetivos en el fragmento que lee, y determinando las informaciones de mayor importancia. La lectura crítica puede acompañarse de un **subrayado** del texto y de la **toma de puntes**



### III fase: post- lectura

- Para completar el aprendizaje es necesario controlar y reorganizar los apuntes. Pueden elaborarse diagramas, representaciones gráficas que muestren la estructura de la información o bien fichas, terminológicas y fichas con preguntas - problema que ayuden a memorizar. Estas informaciones son básicas para la preparación de un trabajo escrito o de una exposición oral.

### 1.3. Modelo Inferencial

Sostiene que el que inicia la comunicación no es alguien que transmite pensamientos sino alguien que manifiesta sus intenciones comunicativas.

Los hablantes comparten además un sistema de estrategias inferenciales. La palabra inferencia proviene de la lógica e indica el procedimiento por medio del cual se llega a una conclusión a partir de una premisa. Por ejemplo:

- Todos los hombres son mortales (premisa)
- Sócrates es hombre (Premisa)
- Sócrates es mortal (conclusión)

Las inferencias son procedimientos de gran relevancia en el proceso comunicativo ya que un enunciado **puede comunicar mucho más de lo que dice en forma explícita**. Podemos ver algunos ejemplos:

- Un perro no comería esta sopa.
- La puerta está allí.
- Se está haciendo tarde.

### 1.4 Los hábitos de estudio

No hay magia para estudiar y aprender. Es imprescindible una cuota de ESFUERZO, VOLUNTAD DE SUPERACIÓN Y PAUTAS DE ORGANIZACIÓN. En estas clases vamos a buscar herramientas para organizar mejor el tiempo, el espacio, los materiales de estudio y las disposiciones internas que garanticen el logro de las metas propuestas.

Todo aprendizaje que se precie de ser tal, implica un cambio duradero en la conducta. El aprendizaje consiste en salvar dificultades, para lo cual es necesario recurrir a la **autodisciplina** que incluye dos elementos importantes: **hábitos de estudio y técnicas adecuadas**.

### 1.5 Técnicas de estudio

En cuanto a las **técnicas**, lo primero que se debe tener en claro frente a un texto es saber cómo manejarlo. Es conveniente realizar una lectura global, y a partir de ella preguntarse:

“¿Qué me sugiere el título?”

¿Qué idea general obtuve en esta primera lectura?

¿Qué mensaje me quiere transmitir el autor?

Un párrafo es la parte del texto que expresa una sola idea o un solo pensamiento del autor. Cada párrafo comienza con una sangría y concluye en un punto y aparte, a partir del cual el autor seguirá tratando el mismo tema, pero abordando un aspecto diferente.

## 1.6 La lectura de estudio

Las personas pueden tener muchos y diferentes motivos para adentrarse en la lectura de un texto. Pueden buscar diversión, información general, un dato preciso, o satisfacer su curiosidad.

En el caso de que la finalidad sea estudiar, hay que tener en cuenta que el estudio implica un tipo de lectura que permita **comprender y aprender** el contenido de un texto. El proceso se completa en tres pasos:

- 1- Se da una rápida mirada para captar el tema (**prelectura**)
- 2- Se destacan las palabras clave (**lectura analítica**)
- 3- Se hace un resumen o esquema que refleje la comprensión de lo leído. (**poslectura**)

## 1.7. El subrayado

Durante el segundo paso de la lectura de estudio, es decir en la lectura analítica, se pone en práctica la **técnica del subrayado**. La función de esta técnica es poner en evidencia la estructura del texto, teniendo en cuenta que su comprensión dependerá de la correcta ubicación de las ideas esenciales.

**La idea principal** es una unidad de pensamiento contenida en cada párrafo. Para seleccionarla es necesario que previamente se evalúe todo el material que te brinda el texto y:

- a) preguntarse cuál es el mensaje que quiso expresar el autor;
- b) subrayar aquella idea que, extraída del texto, cobra sentido por sí misma, perdiendo sentido el párrafo completo;
- c) resaltar la idea que se quiere destacar, subrayándola con línea continua o color vistoso;
- d) no subrayar dos veces la misma idea, seleccionar la que nos resulte más clara;
- e) Subrayar la menor cantidad de palabras.

**La idea secundaria** es aquella que explica y amplía la idea principal y le sigue en importancia. Se subraya con color diferente al de las ideas principales.

Es importante que al analizar el texto se realicen al menos dos lecturas (una global y otra comprensiva), para localizar las ideas principales y secundarias.

Existen diversas clases de subrayado:

**A) Subrayado lineal:** es el más común y consiste en destacar las palabras clave trazando una línea por debajo de ellas.

**B) Subrayado vertical:** se utiliza cuando todo el párrafo es importante y no se puede destacar sólo una palabra. Es una línea vertical que se coloca junto al párrafo y se completa con una nota al margen con un subtítulo que refleja el tema tratado.

**C) Subrayado estructural:** es muy útil cuando el texto desarrolla, por ejemplo, una clasificación. Se asignan letras a las ideas más generales y números a las subdivisiones para marcar la relación jerárquica.

Una técnica que complementa al subrayado es la que emplea *signos gráficos* para destacar datos importantes.

El redondeado, por ejemplo, sirve para resaltar las partes importantes de una enumeración o una clasificación:

① xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

② xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

③ xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

También se usan los recuadros para indicar que se trata de fechas o nombres importantes:

xxxxxxxxxxxxxxxxxxx 1492 xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx Colón xxx

Otros signos que se colocan en los márgenes son:

- ? - Indica que ese párrafo requiere explicación.
- \* - es para señalar que allí hay ideas muy importantes;
- ! - sirve para indicar el asombro que provoca esa información.

## 1.8. Resumen y síntesis

Generalmente estos dos conceptos son tomados como sinónimos, sin embargo designan dos tareas diferentes.

**El resumen** consiste en expresar en pocas palabras lo esencial que se ha dicho o escrito en un texto. Es la transcripción de las ideas principales, sin alterar su organización y el orden que le dio el autor. Se utiliza el mismo vocabulario y estilo del texto original

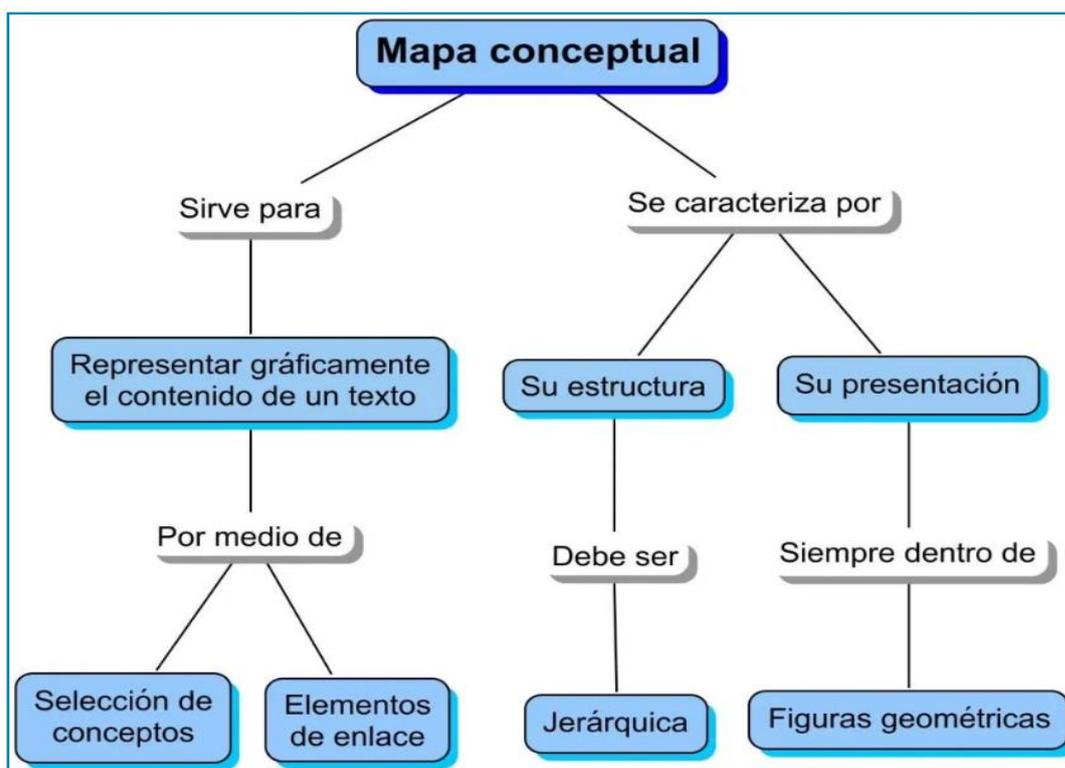
**La síntesis** consiste en hacer la reducción del texto con vocabulario y estilo propios. Supone una gran elaboración personal de los temas.

## 1.9. La organización de la información

### 1.9.1 El mapa conceptual

Un mapa conceptual es un esquema que incluye las palabras clave de un texto y las relaciona de tal manera que forman unidades de sentido.

Los mapas se desarrollan en forma vertical; en la parte superior se colocan los conceptos más generales e inclusivos y se va descendiendo por niveles a los más específicos y menos inclusivos. Por ejemplo: en la serie “animales vertebrados - mamíferos - ballenas - ballena franca austral - cachalote”, se observa que el concepto más general (“animales vertebrados”) incluye a los menos generales (“mamíferos”, que a su vez incluye a ballenas”, que a su vez incluye, entre otras, a la “ballena franca austral” y al “cachalote”). El mapa conceptual sería entonces:



Un mapa conceptual contiene **tres elementos fundamentales**:

1- **Conceptos**: representan los acontecimientos, los objetos. Son las imágenes mentales que las palabras provocan en las personas.

2- **Enlaces**: sirven para unir los conceptos y señalan el tipo de relación existente entre ellos. Se escriben sobre las líneas de unión y van con minúscula (“incluyen a”).

3- **Proposiciones**: dos o más conceptos unidos por líneas con enlaces forman una unidad de sentido que se llama proposición.

*Las características distintivas del mapa conceptual son:*

a) *La jerarquización*: los conceptos más inclusivos ocupan un nivel superior; los del mismo valor, al mismo nivel, y los ejemplos se sitúan en último lugar y no se enmarcan.

b) *La selección*: como los mapas representan una síntesis de lo más significativo de un texto, hay que elegir los conceptos que se incluirán.

c) *El impacto visual*: es posible colorear los conceptos del mismo nivel con el mismo color.

## 2. ¿Qué son las estrategias discursivas?

Las estrategias son procesos flexibles y orientados a una meta, que operan en varios niveles al mismo tiempo y que interactúan entre sí en distintos momentos del procesamiento.

El lector, por lo tanto, debe usar **estrategias léxicas, estrategias proposicionales, estrategias microestructurales, estrategias macroestructurales y estrategias superestructurales**.

Las **estrategias léxicas** permiten al lector identificar y representar el significado de cada palabra.

Las **estrategias proposicionales** sirven para asignar una función a cada palabra y descubrir sus relaciones en una oración.

Las **estrategias microestructurales** son usadas por el lector para relacionar el significado de cada oración (proposición) con la anterior y la posterior.

Estas relaciones entre proposiciones permiten establecer la coherencia local, es decir, conectar referentes idénticos, establecer relaciones de tiempo, espacio, causales o condicionales, etcétera. Por ejemplo:

a) *Pedro está enfermo. Faltó a clase toda la semana pasada. No puedo asistir tampoco a las clases de gimnasia que tanto le gustan.*

En el texto **a)** el lector debe saber que en la primera oración se habla de Pedro y en la segunda se sigue hablando del mismo individuo Pedro (referentes idénticos); que la primera oración es causa de la segunda y tercera (relaciones causa-consecuencia), que las clases de gimnasia tienen la misma indicación de tiempo, *la semana pasada*, que la oración anterior (relación temporal) etcétera.

Razones de estilo u operaciones retóricas permiten una interpretación más rica, llaman nuestra atención sobre ciertos hechos de determinada manera, hacen más o menos manifiestas las intenciones del autor y su evaluación de los hechos. Así, el hecho de que Pedro aparezca en primer lugar es una señal de que es el tema del que quiere hablar el autor. Estas y otras son señales comunicativas que brindan información que el lector debe mantener en su recuerdo. Esta información puede ser cognitiva, pragmática, etcétera.

Las **estrategias macroestructurales** reducen o resumen la información y permiten distinguir la idea principal o macroestructura semántica y el acto de habla global o macroestructura pragmática.

Dado que la comprensión involucra conocer el sentido de todo el texto, para poder almacenarlo en la memoria, el lector debe realizar procesos conceptuales globales basados en representaciones proposicionales y descubrir qué es información importante y relevante para guardarla y qué no es relevante y puede omitirse en este nivel.

Si retomamos el ejemplo **a)** podríamos expresar la macroestructura semántica de ese texto de la siguiente manera: Pedro no realiza actividades porque está enfermo.

Si **a)** fuera la respuesta a la pregunta **b)** de Juan:

b) ¿Por qué no vino Pedro a mi cumpleaños?

podríamos resumir la macroestructura pragmática diciendo que a) es una disculpa o justificación de la inasistencia de Pedro ante Juan.

Las **estrategias superestructurales** son usadas por el lector para reconocer la organización global del texto, descubriendo categorías textuales y reglas de combinación.

Aplicándolas puede reconocer los distintos tipos de superestructuras que organizan los diferentes tipos de textos. El autor presenta la información combinando categorías de cierto orden: Introducción / Desarrollo / Conclusión en un texto expositivo; Encabezamiento / cuerpo y despedida en una carta, y si el lector lo sabe, aprovechará estratégicamente este reconocimiento para procesar con más eficacia el texto. Estos esquemas organizativos de la información o superestructuras, por otra parte, se relacionan con las macroestructuras y son independientes de los hechos denotados. Por ejemplo:

c) *Saludos a tu mamá y cariños a los chicos.*

d) *Espero su pronta respuesta y me despido de Ud. atte.*

Los enunciados c) y d) pertenecen a la categoría despedida en una carta, más allá del significado semántico y se relacionan con un ordenamiento global de información macrosemántica y macropragmática.

### 3 Las estrategias inferenciales

Las estrategias inferenciales son esquemas muy flexibles, formados en la memoria a largo plazo y orientados hacia la comprensión. Operan en distintos niveles y, como son varios, interactúan entre sí, simultáneamente, en distintos momentos del proceso de comprensión.

Podemos definir **la inferencia** como el movimiento central del pensamiento que va de lo conocido a lo desconocido, relacionándolos mediante hipótesis, hasta llegar a una confirmación, lo que permite que lo desconocido pase a ser conocido.

Las inferencias tienen lugar en situaciones variadas y poseen distintos grados de complejidad. Facilitan ir de los hechos a una explicación, de un argumento a otro, de un pensamiento dado a uno nuevo y permiten la **elaboración de conclusiones**. En esta elaboración se deben señalar dos fases: la formación de **hipótesis o predicciones**, que se relaciona con la intuición y la imaginación y la **confirmación de hipótesis que es un proceso inferencial**. Un ejemplo de inferencia es la que tuvo lugar cuando Arquímedes saltó de su bañera gritando “Eureka” (lo descubrí). Fue entonces cuando confirmó su hipótesis de que todo cuerpo sumergido en un fluido experimenta un empuje hacia arriba igual al peso del fluido que desaloja.

Ya hemos aclarado lo que entendemos por inferencia. Pero ¿qué es una estrategia? Se definió este concepto como **un esquema global de acción formado en la memoria a largo plazo, que una vez automatizado, nos permite actuar eficazmente en una nueva situación**. Un esquema global de acción es, por ejemplo, el que incorporamos cuando aprendemos a conducir un automóvil. Al principio ponemos toda la atención en las pautas a observar: ¿cómo hacemos los cambios? ¿cuándo apretamos el acelerador? ¿hacia dónde giramos el volante?, entre otras. Una vez que internalizamos esta situación, conducimos automáticamente y podemos realizar a la par otras acciones: hablar, pensar, escuchar música, etc.

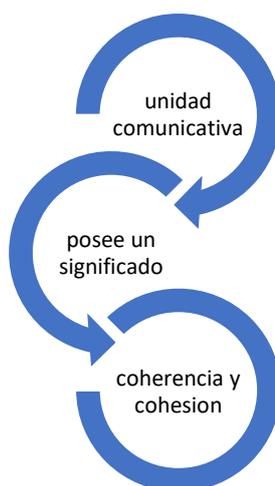
Es decir, las **estrategias son representaciones cognitivas globales de los medios para alcanzar una meta y necesitan ser aprendidas y ejercitadas antes de automatizarse**.

## UNIDAD II: EL TEXTO

### 2. 1- Concepto y Características

**El texto** es una unidad comunicativa fundamental, producto de la actividad verbal humana, que posee siempre carácter social, tiene cierre semántico y está caracterizado por su coherencia y cohesión.

Por lo tanto, las características del texto son:



### 2.2 La coherencia y la cohesión

*El texto es un todo significativo formado por oraciones que tienen sentido en sí mismas pero que necesitan estar relacionadas y conectadas para tejer una estructura que es el texto mismo.*

El mensaje debe ser emitido y comprendido como algo unitario y estructurado para que la comunicación sea posible.

El texto debe poseer dos propiedades básicas, es decir, debe tener coherencia y cohesión.



COHESION

- es la relación de dependencia entre dos elementos de un texto que pertenecen a distintas oraciones



COHERENCIA

- se logra a través de la correcta organización de la información sobre un determinado tema.

2.1.1 Clasificación recursos cohesivos

I. GRAMATICALES:

a) **La referencia:** permite sustituir una palabra por otra que se refiere a ella. Esta función es asumida por los pronombres.

Ej:

- *Me parece difícil ganar la lotería, pues no conozco a nadie que se haya hecho rico con **ella**.*
- *Además, ni al casino ni a las salas de juego voy a visitar**los**.*

b) **La elipsis:** es un vacío en el que se debe reponer algo y donde lo no dicho se entiende, se puede inferir por el contexto. La elipsis responde a un principio de economía de la lengua.

Ej:

- *Un grupo de alumnos hizo la monografía sobre Shakespeare; otro, [?] sobre Cervantes.*

c) **Los conectores:** son las palabras que sirven de enlace entre palabras o frases, conectándolas y estableciendo una relación entre ellas. Se las verá en detalle al hablar de coherencia local.

II. LEXICALES:

Las palabras se relacionan dentro de un texto por su significado. Es decir que tienen relaciones semánticas que pueden ser:

a) **Antonimia:** son palabras que se relacionan dentro de un texto entre sí porque nombran objetos, acciones o estados con sentido opuesto.

Ej.:

- *Aquella fue una época de **esplendor** y ésta de **oscuridad**.*

b) **La sustitución léxica o sinonimia:** la sinonimia absoluta no existe, pues no hay rasgo en los sinónimos totalmente coincidentes. Este recurso consiste en reemplazar una palabra por otra diferente pero que hace referencia al mismo objeto, acción o estado. Su elección demanda sumo cuidado porque de lo contrario se puede alterar el sentido de lo que se dice.

Ej.:

- *San Martín proyectó la unidad latinoamericana. La idea del prócer era la de un centro que, a la manera del imperio incaico, gobernase al resto...*

**c) Palabras generalizadoras:** son palabras que se refieren a un campo amplio de objetos, personas, situaciones, etc. Son sustantivos generalizadores. Entre ellos los más usados son: gente, persona, hombre para designar a un humano; cosa, objeto, género para nominar objetos inanimados; lugar, puesto, sitio para designar lugares; hecho, problema, fenómeno para designar hechos.

Ej.:

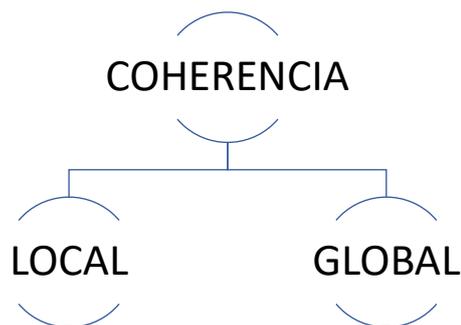
- *La investigación genética permitió ampliar los conocimientos sobre enfermedades terribles como el cáncer. Todo esto resulta fundamental para la humanidad.*

**d) Repetición:** un mismo lexema (palabra) se repite de manera intencionada dentro de un texto. Sirve para enfatizar una idea.

Ejemplo:

- *Yo quisiera una sombra que no fuera la mía*
- *Una sombra, otra sombra*
- *Para verla pasar.*

## 2.1.2 Coherencia Global y Local



**La coherencia local** es la relación que se establece entre oraciones contiguas.

**La coherencia global** es la relación que se establece entre un grupo de oraciones que se refieren a un mismo tema.

**La coherencia local** tiene tres elementos:

\* **Distribución de la información:** se parte de elementos dados, conocidos y se avanza en la medida en que se incorporan nuevos conceptos.

Esos elementos conocidos se denominan TEMA y los elementos nuevos que se incorporan a la información, REMA.

\* **Relaciones temporales y lógicas:** se plantean entre oraciones contiguas y están marcadas por las conjunciones o nexos, pues vinculan una oración o frase con otras.

Existen diversas clases de conjunciones:

- ❖ Copulativas: y / e – ni – más
- ❖ Adversativas: pero- mas – sino – sin embargo –no obstante
- ❖ Disyuntivas: o / u

Las tres mencionadas actúan como nexos coordinantes.

- ❖ Temporales: luego – mientras - desde que
- ❖ Causales: porque, debido a, a causa de

Estas últimas se desempeñan como nexos subordinantes. También los adverbios o las frases adverbiales sirven para definir estas relaciones: de este modo - en consecuencia - en cambio – por cierto, etc.

\* **Relaciones funcionales:** una frase al relacionarse con la anterior puede servir para cumplir diversas funciones:

- ❖ Ampliar la información
- ❖ Rectificarla (es decir corregirla, cambiarla)
- ❖ Ejemplificarla

- ❖ Generalizarla
- ❖ Especificarla
- ❖ Reforzarla

**La coherencia global** se organiza a través de:

- a) **Macroestructuras semánticas:** se refieren al contenido del texto. Una secuencia de oraciones que apuntan a un mismo tema se denominan macroestructuras.
- b) **Superestructuras:** las partes de un texto van formando un esquema característico de cada uno, y a ese esquema se denomina superestructura.

## 2.2- Tipologías textuales

Definir tipologías textuales no es tarea fácil ya que se trata de simplificar una realidad compleja, en la que existe un número muy grande de géneros discursivos. Los diversos tipos de textos que producimos y utilizamos no se diferencian sólo por sus funciones sino por la forma en la que están contruidos: es decir por sus superestructuras.

Se denominan **superestructuras** a las estructuras globales que caracterizan a un determinado texto. También puede decirse que son esquemas que se repiten en otros textos del mismo tipo. Determinan el orden global de las partes de un texto.

Las secuencias formadas por oraciones que apuntan a un mismo tema se denominan **macroestructuras**. Podemos decir entonces que dan cuenta del contenido de un texto.

Se consideran superestructuras básicas: la narrativa, la argumentativa y la conversacional.

La clasificación de los textos puede ser hecha teniendo en cuenta distintos criterios: los géneros, la función, la trama, entre otros. ¿Por qué es necesario clasificar?

- Para entender bien las características del texto y diferenciarlo de otros.
- Para definirlo.
- Para analizarlo.
- Para comprender bien sus reglas gramaticales y estilísticas.

Podemos clasificar las tipologías, por ejemplo, según dos cualidades: la **intención** y la **trama**. La primera está basada en la teoría de los géneros discursivos, desarrollada por Mijail Bajtín, y dentro de la cual pueden distinguirse cinco tipos:



**Textos con intención expresiva-emotiva:** en ellos el emisor busca expresar sus sentimientos, emocionar a través de lo que dice. Ej. El diario íntimo, la carta, la autobiografía, el poema, la canción, etc.



**Textos con intención informativa:** aquí se trata de dar a conocer hechos, o fenómenos desconocidos a través de la presentación de información nueva. Ej. La crónica periodística, el informe, la definición, los textos de estudio, etc.



**Textos con intención estética:** son los textos en los que se crea realidad a partir del uso estético del lenguaje. Ej. el cuento, la novela, poema, el chiste, etc.



**Textos con intención persuasiva:** son textos a través de los cuales se busca convencer o persuadir a los receptores con argumentos. Por eso enuncia hipótesis y luego intenta demostrarlas. Ej. los avisos publicitarios, el ensayo, el editorial, la monografía, etc.



**Textos con intención prescriptiva:** aquí se trata de regular el comportamiento de los receptores a través de órdenes directas. Ej. las leyes, los reglamentos, los textos instructivos, las recetas, etc.

La segunda perspectiva fue abordada por Ana María Kaufman y María Elena Rodríguez quienes elaboraron una tipología de textos en la que se tiene en cuenta las distintas estructuraciones o configuraciones de los mismos (*tramas*).

Así, estas autoras consideran que existen cuatro tipos de tramas:

### Trama narrativa

- se caracteriza por presentar hechos que se organizan según un orden temporal que expresan una relación de causa-efecto. Intervienen además el marco en el que suceden los hechos, los personajes que los realizan, y quien relata lo sucedido: el narrador.

### Trama argumentativa

- se parte de un tema o de una hipótesis y se organiza una demostración, es decir se explican las ideas, se ejemplifican, se acumulan pruebas. Luego se llega a una conclusión.

### Trama descriptiva

- se proporcionan características de objetos, personas o procesos a través de los rasgos que los distinguen.

### Trama conversacional

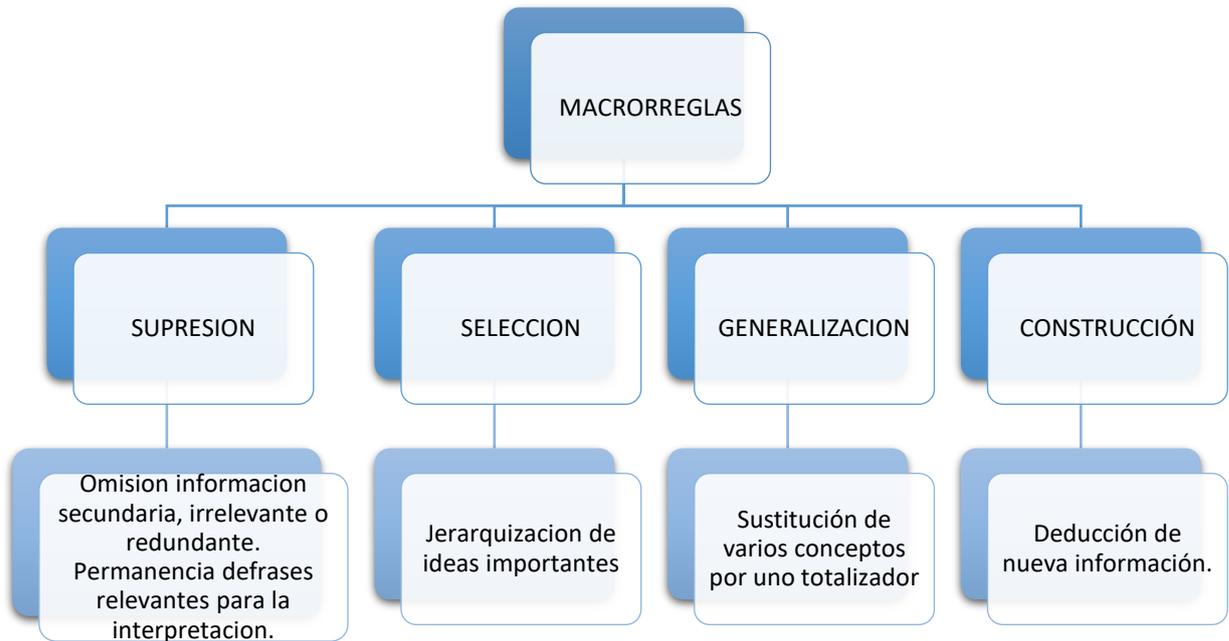
- muestra la interacción lingüística (diálogos, debates, conversaciones) que se establece entre las personas que intervienen en una situación comunicativa.

### Trama expositiva

- en la que se exponen y explican hechos, cosas o fenómenos que el destinatario desconoce (según Lombardo y Lescano)

### 2.3- Macrorreglas

Sirven para reducir la información semántica de una secuencia de varias oraciones a unas pocas. Se trata de una síntesis necesaria tanto para producir como para comprender textos. Las macrorreglas son las siguientes:



### 2.4- Tipologías textuales: El texto Expositivo: concepto. Características.

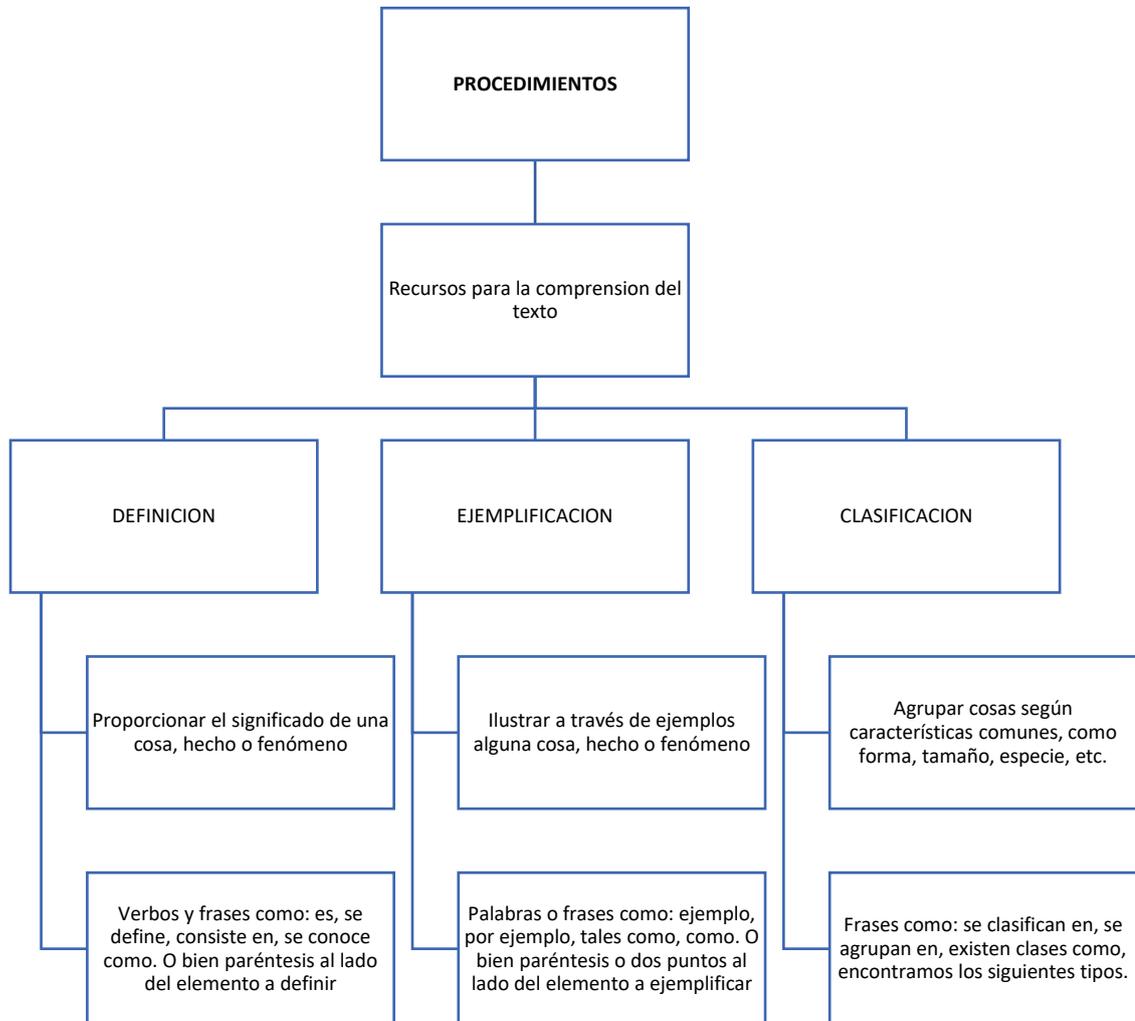
#### Procedimientos.

Es un texto en prosa en el cual el autor presenta información, por lo que decimos que se trata de un texto **informativo**. También es **explicativo** en la medida en que el autor incluye las explicaciones necesarias para permitir que los lectores entiendan la información presentada. Además es **directivo**, en tanto el autor compromete activamente a los lectores en un diálogo esclarecedor e indica lo que es y lo que no es importante

<p><b>El texto expositivo como texto informativo</b></p>	<p><b>El texto expositivo como texto explicativo</b></p>	<p><b>El texto expositivo como texto directivo</b></p>
<p>Presenta información sobre teorías, predicciones, personajes, hechos, fechas, especificaciones, generalizaciones, limitaciones y conclusiones.</p>	<p>Incorpora explicaciones relacionadas con teorías, especificaciones, generalizaciones, etc. como parte del nivel informativo.</p>	<p>“directivo” es poder actuar de guía. Presenta claves explicativas introducciones, título, subtítulo y resúmenes- para que los lectores puedan extraer ideas importantes y los conceptos que las sustentan</p>

El predominio de la tercera persona –o en algunos casos de la primera persona del plural-, el uso de oraciones impersonales, la no intervención del emisor a través de la primera persona del singular, son otras características propias de la objetividad de los textos con trama expositiva<sup>1</sup>.

Además, se emplean ciertos procedimientos durante su escritura, de los cuales los más utilizados son: la definición, la clasificación y la ejemplificación.



<sup>1</sup> En ocasiones, como en el caso de las presentaciones o algunos textos científicos y textos de divulgación científica, se advierte el uso de las tramas narrativa y expositiva.

## 2.5- Normativa

N O R M A T I V A	<b>Parentesis</b>	son signos que permiten al escritor intercalar o agregar información en un texto: fechas, lugares, aclaraciones. Por ej. <i>Julio Cortázar (1941-1984)</i>
	<b>Raya o guión largo</b>	es un signo que indica una pausa menor que la de los paréntesis. Los escritores la emplean para intercalar frases aclaratorias, para señalar el cambio del interlocutor en los diálogos y para incluir los comentarios del narrador en los diálogos de las narraciones.
	<b>Comillas</b>	son signos que se usan para encerrar palabras extranjeras (por ejemplo “fans”), citas textuales de cualquier extensión (Saramago afirmó: “ <i>Soy escritor pero en primer lugar, un hombre comprometido con la causa de los excluidos</i> ”), expresiones irónicas (“¡Qué boquita!”) También se emplean para citar títulos de cuentos, poesías, cuadros o artículos de libros o revistas. Ej. García Márquez escribió un cuento titulado “ <i>La luz es como el agua</i> ”.

No debemos utilizar las comillas para evitar repetir palabras o frases en un listado

## 2.6- Tipologías textuales: El texto argumentativo. Concepto. Estructura.

Desarrollar un concepto, realizar una crítica, elogiar una acción, presentar objeciones parciales a una idea, influir sobre una decisión, analizar una situación, comparar dos hechos, pronunciarse a favor o en contra de algo, deducir consecuencias, demostrar razonamientos, son acciones discursivas muy valoradas dentro de las prácticas comunicativas que se realizan en nuestra sociedad.

Hace ya muchos siglos que se considera que la capacidad de deliberar, explicar, probar, discutir, en síntesis, de **argumentar** es nuestro máximo *signo de racionalidad*. Argumentamos en las conversaciones diarias, en un juicio, para conseguir un empleo, en el editorial de un diario, en los artículos de opinión etc. Es decir que argumentamos siempre que queremos convencer a nuestro interlocutor por medio de la razón o bien tocando sus sentimientos.

La acción de argumentar ha sido estudiada por diversas disciplinas: la lógica, la retórica, la lingüística y el análisis del discurso. Sin embargo, las distintas posiciones han destacado dos características principales en la actividad de argumentar:

- ❖ La intención que tiene el que produce un mensaje argumentativo es la de lograr la adhesión de sus receptores, es decir, que produce enunciados con **intencionalidad persuasiva**.
- ❖ El emisor de enunciados argumentativos utiliza estrategias, recursos y procedimientos tanto lógicos como discursivos, con el objetivo de demostrar razonada y ordenadamente su posición.

Estas dos características están profundamente enlazadas. Cuando nos acercamos a un texto al que intuitivamente denominamos argumentativo buscamos en él ambos rasgos: la persuasión y la fundamentación.

Por lo tanto se puede definir la argumentación como una dimensión o tipo discursivo presente en distintos géneros textuales orales y escritos caracterizada por la existencia de:

- a) Una concepción de situación comunicativa en la que el emisor tiene dos propósitos: tomar posición sobre un tema dado e influir sobre la posición que tienen los interlocutores respecto de ese mismo tema.
- b) Un conjunto de estrategias puestas en juego para convencer a los receptores.
- c) Un modo de organización textual compuesto de series de argumentos o conjuntos de razonamientos que tienden a una conclusión y tienen una finalidad.
- d) Plantear pensamientos que cuestionen algún tema y que éste tema ofrezca la posibilidad de la duda o el replanteo.

**La estructura de todo texto argumentativo responde a un esquema básico:**

**Punto de partida- tesis-argumentación-conclusión**

Todo texto argumentativo incluye un tema general, un punto de partida o hecho particular de la realidad que da origen al texto y la posición particular del autor, indistintamente llamada hipótesis, opinión, tesis, perspectiva, etc. Presentan además, una serie de argumentos particulares orientados a justificar y/o demostrar la verdad o adecuación de dicha hipótesis del autor.

Por último los textos argumentativos son siempre conclusivos, es decir los autores presentan siempre un cierre en el que expresan la finalidad de su razonamiento y a veces también resumen los pasos de su argumentación.

- **Los argumentos. Conectores. Estrategias argumentativas**

*Los argumentos* son, desde el punto de vista lingüístico, secuencias discursivas. Desde el punto de vista lógico, son razonamientos que demuestran o garantizan una verdad, una opinión o un hecho.

Los **principales conectores** de la argumentación son:

- **los de contraste y concesión:** pero, sin embargo, aunque, sino que, aunque, etc.
- **Causa:** Porque, pues, ya que, puesto que;
- **Consecuencia o efecto:** luego, entonces, por lo tanto, de ahí que, así pues;
- **Restricción:** incluso, al menos, con todo, después de todo.

También se utilizan partículas de enlace, expresiones conectoras entre párrafos para **organizar** (*en primer lugar, principalmente, en síntesis*); **añadir** (*además, más aún*) o para **enfaticar** (*en efecto, en realidad, sin lugar a dudas, especialmente, etc.*)

En cuanto a las **estrategias argumentativas**, algunas de las más utilizadas son:

- ✓ **Ironía:** expresar en tono de burla lo contrario de lo que se expresa literalmente.
- ✓ **Hipérbole:** descripción exageradamente aumentada o disminuida de algo.
- ✓ **Paradoja:** enlazar en una relación positiva ideas contrarias o irreconciliables.
- ✓ **Ejemplo:** ilustrar con algo particular una idea general.
- ✓ **Anécdota:** narrar un hecho para ejemplificar.
- ✓ **Cita de autoridad.** Utilizar palabras de autores legitimados para defender una posición.
- ✓ **Pregunta retórica:** realizar una pregunta para enfatizar lo que se dice.

## 2.7- Textos de divulgación científica

La divulgación de la ciencia es una tarea que se entiende como la traducción, la transposición de un saber técnico de manera sencilla, de modo que pueda ser entendido por alguien que no es experto en la materia. Es decir que se trata de simplificar y tender un puente entre los tecnicismos propios de cada ciencia o disciplina y el lenguaje común que puede decodificar cualquier lector.

El texto de divulgación científica tiene dos objetivos fundamentales:

- a) Llegar al público común.
- b) Convencer de la veracidad de lo que se informa.

**La superestructura** de este tipo textual es la siguiente:

**Título:** resumen global del contenido.

**Subtítulo:** sirve para ampliar el tema expresado antes.

**Introducción:** presentación del tema a tratar con fundamentación de su elección.

**Desarrollo:** exposición analítica del tema que incluye explicaciones, planteo de hipótesis, puesta a prueba de las mismas y posibles consecuencias.

**Conclusión:** síntesis de lo desarrollado.

Entre los recursos específicos utiliza:

- Aclaraciones de términos.
- Comparaciones.
- Repeticiones.
- Relaciones lógicas.
- Progresión temática.
- Referencias temporo-espaciales.
- Nombres propios.
- Enunciados referidos (expresiones de otras personas en estilo directo o indirecto).

## 2.8- Los paratextos. Soportes portadores y formatos

En los libros, revistas y diarios hay algunos elementos que rodean el texto principal y que aclaran su significación. Reciben el nombre de **paratextos**.



El paratexto es lo que rodea al texto propiamente dicho. Está constituido por elementos verbales e icónicos que diseña la editorial o escribe el autor.

### Los paratextos del libro son:

- ✚ La tapa: detalla el título de la obra, el nombre del autor y de la editorial y, a veces, de la colección. Su diseño es muy importante ya que tiene la función de atraer la atención del lector.
- ✚ La contratapa está a cargo de la editorial, que hace una breve presentación del libro, del autor y de los contenidos. También se aclara, en algunos casos, el nombre de especialista responsable del estudio introductorio.
- ✚ El colofón, constituido por el lugar y el año de edición, es un paratexto que se encuentra al final del libro.
- ✚ La página de créditos proporciona otros datos sobre la edición.
- ✚ El índice, que puede estar al comienzo o al final, es la lista de las partes del libro- capítulos, secciones- y la página en que se encuentra cada una de ellas.
- ✚ La bibliografía es una lista, ordenada alfabéticamente, de autores y libros consultados por quien estuvo a cargo de la edición o por el mismo autor del libro. Se puede ubicar al final del libro y antes del índice.
- ✚ El prólogo, prefacio o introducción: es un comentario crítico que el autor u otra persona escribe en relación al texto que sigue. En este caso tiene el título de “los ensayos premiados”.
- ✚ Las notas son aclaraciones que pueden estar a pie de página o al final de cada capítulo o del libro.
- ✚ El epígrafe es una cita relacionada con el tema, que el autor ubica antes de su propio texto.

Gracias al paratexto, podemos realizar anticipaciones, seleccionar información y elaborar hipótesis relacionadas con el contenido del texto. También proporciona información sobre el contexto histórico – social de la producción del mismo.

**Soporte:** se denomina así al material físico que se usa para reproducir un texto de manera que se lo haga circular. El soporte tradicional es el papel; también fueron la arcilla, el papiro y el pergamino. Si escribimos en la pantalla de una computadora se usa un soporte electrónico; pero si pasamos eso a un cd, el soporte es magnético.

**Portador:** existen diversos portadores. Por ejemplo, un mismo soporte, el papel, puede tener diversos portadores: un libro, una revista, un folleto, un diario, un cartel. Como estos portadores son diferentes, el formato de los textos también resulta diferente: es decir vamos a tener distintos paratextos y distinta relación entre lo verbal y lo icónico.

**Formato:** es la disposición del texto en el espacio, es decir su distribución en el soporte. Debido a ello, se configuran diseños distintos porque no es lo mismo un texto sobre una pantalla que sobre un papel. Por eso su lectura y su escritura también son diferentes.

**Contexto:** La noción de texto es inseparable de la de contexto. Se necesita del contexto para encuadrar al texto en una determinada situación comunicativa y lograr un sentido particular.

Resulta necesario diferenciar:

- a) El contexto propiamente dicho: son elementos exteriores al texto como situaciones, sujetos que interactúan, el espacio y el tiempo y todo lo que influye en la producción del texto.
- b) El contexto lingüístico o **cotexto**: es el conjunto del texto que antecede o continúa a una parte determinada del texto. Es fundamental porque nos indica las acepciones que debemos elegir para comprender el texto.

### **EL INFORME DE ACTIVIDADES/OBSERVACIONES/PRÁCTICAS**

Sirve para responder a una solicitud. Requiere que se realice una investigación y la recolección de datos para informar luego sobre los resultados.

El informe de visitas contiene tres partes fundamentales: Información básica, los resultados de la visita y las conclusiones obtenidas.

Los datos básicos consistirán en nombre del sitio, dirección completa, persona de contacto, fecha de llegada y salida, motivos de la visita, objetivos y otra información interés orientada a ubicar el contexto de la visita.

En los resultados de la visita se explica detalladamente lo captado. Empieza con una breve pero pormenorizada introducción, luego continúa detallando con precisión el lugar visitado, o la actividad observada, identificando las fuentes (primarias y secundarias) de la información, respetando la confidencialidad en caso de ser necesario. Por ejemplo: expresar “el guía”, “el docente”, en lugar del nombre propio.

Finalmente, en conclusiones detalla los aspectos más resaltantes tratando de dejar claro el alcance de los objetivos planteados como parte de la visita.

La superestructura es:

#### TÍTULO (portada)

Para:

De:

Problema:

Análisis:

Sugerencias:

Conclusión:

Firma:

Fecha:

**UNIDAD III: LA ESCRITURA****3.1- La escritura como proceso. Momentos.****3.1.1- La Preescritura**

Antes de ponerse a escribir sobre cualquier tema, es necesario realizar un buen trabajo preparatorio. En primer término, conviene prever, a grandes rasgos, el tiempo que hará falta para plasmar lo que se quiere expresar por escrito.

Además, habrá que adecuar el tono o nivel del escrito a su destinatario y después es necesario recoger, analizar y organizar las propias ideas, planificando el contenido del escrito.

**a) El acopio de las ideas**

La construcción de un texto empieza con el acopio de ideas, datos y elementos útiles. El modo más sencillo de recoger las ideas a medida que éstas acuden a nuestra mente consiste en elaborar una lista.

La **lista de ideas** es una secuencia de palabras clave y de frases cortas que describen hipótesis, observaciones, informaciones y datos relacionados con problemas planteados de una forma abierta, y susceptibles de resolverse con un trabajo de documentación o con una reflexión más detenida.

**b) Generación de las ideas:**

La generación de las ideas es una fase importante en la construcción de un texto escrito. Si empezamos a escribir demasiado aprisa, crearemos un texto pobre de contenido y correremos el riesgo de vernos obligados a completar y reorganizar nuestras ideas en una segunda fase. Por otra parte, dedicar demasiado tiempo a reunir ideas puede reducir en exceso la actividad de la redacción; por lo tanto, es importante, no solo reunir material suficiente, sino además ser selectivos, es decir, excluir todo lo que no esté orientado al logro de un buen texto.

Existen diversos tipos de asociaciones para lograr la generación:

- a) analogía: ideas parecidas, similares
- b) contrario: ideas opuestas
- c) causa: motivo o razón
- d) consecuencia: es el efecto de una causa
- e) generalización: idea global, totalizadora

### c) La organización de las ideas

La organización de las ideas es una operación más crítica que el acopio de las mismas, por cuanto requiere la utilización de mecanismos asociativos más complejos, capaces de captar similitudes, construir razonamientos (distinguiendo las premisas y las conclusiones) y desarrollar tesis coherentes. Para esta actividad es esencial un esfuerzo de reflexión, un uso activo de la propia inteligencia. Existen algunas técnicas que pueden ayudar:

- **La clasificación:** consiste en captar analogías y contrastes entre varios conceptos o elementos con el fin de organizarlos. Sólo se deben reconocer las características comunes a los elementos de una clase.
- **El mapa conceptual:** en página 22.
- **El esquema de contenido:** está constituido por una lista de ideas organizadas en forma jerárquica, de manera que todos los elementos de un mismo nivel se dispongan verticalmente a lo largo de la página. Se los puede identificar con letras y números.

### 3.1.2- La Escritura

Después de haber reunido y organizado las ideas y de haber creado un esquema del escrito, empieza el proceso de producción del texto.

La redacción del texto es considerada un problema complejo en el que resulta posible diferenciar varios sub problemas específicos.

El primer problema que hemos de afrontar es el de captar la unidad de texto, la estructura activa de un escrito: el párrafo. Describiremos algunos tipos de párrafos y los modos de construirlos, mediante el desarrollo de cada una de las ideas contenidas en el esquema.

#### La introducción

La introducción es la entrada, el principio o el comienzo del texto. Por eso, ésta debe ser atractiva y clara. Sin embargo, existen diferentes formas:

#### a) introducción con anécdota

Son las que incluyen una anécdota, un hecho, una historia, atraen e implican al lector, siempre muy interesado en hechos concretos y en experiencias individuales. Por ejemplo, en el párrafo siguiente se consigna un hecho concreto bastante sorprendente.

“Ayer al mediodía, durante el pago a los jubilados, las largas colas y la espera, fueron el comienzo de un conflicto que se repite cada vez con mayor frecuencia...”

### **b) Introducción - cita**

La introducción-cita es una de las formas más utilizadas y eficaces para atraer la atención del lector. Puede tratarse de un proverbio, de unos versos de un poeta o de la frase pronunciada o escrita por una persona más o menos famosa: “Según un viejo proverbio chino, para estar sano, hay que reírse treinta veces al día, como mínimo. Charles Chaplin, por su parte, siempre decía que “un día sin una sonrisa es un día perdido”.

### **El párrafo**

Los párrafos desempeñan en el texto la misma función de las pilastras en una casa: constituyen la estructura de la construcción.

Cada idea o cada bloque de ideas del esquema ha de ser utilizado para un párrafo, que constituye la unidad del texto y presenta una unidad de información completa. Simplificando, imaginemos el texto formado por tantos párrafos como ideas hemos incluido en nuestro esquema.

Los párrafos están separados entre sí por puntos y aparte, que evidencian la transición del uno al otro. Con frecuencia el párrafo coincide con el apartado, pero en el caso de unidades de información largas y complejas, un párrafo puede estar integrado por dos o tres apartados, e incluso más.

Existen varias clases de párrafos. Entre ellos:

#### **A. El párrafo de enumeración:**

Este párrafo está compuesto por una frase organizadora y luego una lista de propiedades que describen un mismo objeto, idea o hecho. Por ejemplo:

*En Suecia, en la segunda mitad del siglo xx, las mujeres han ocupado posiciones destacadas en varios campos: en el religioso, en el cine, en la política, en la familia.*

#### **B. El párrafo de secuencia:**

Es un caso particular del anterior. Los elementos se ordenan según un criterio explícito, por ejemplo, el cronológico. Este tipo de párrafo se utiliza en textos científicos y también en los instructivos. Los elementos se ordenan mediante el uso de números o letras sucesivas.

Por ejemplo:

*Cómo copiar cintas de la casete A a la B, en una instalación de muy buena fidelidad.*

*1-Colocar una cinta grabada en la casete A y una virgen en la B.*

*2-Seleccionar el mando adecuado para optar por una velocidad normal o alta.*

*3-Oprimir las teclas de Pausa y Récord en la casete B*

*4-Oprimir la tecla Play en la casete A*

*5-Soltar la tecla de Pausa en la casete A*

C. El **párrafo de comparación/contraste:**

Este párrafo indica semejanzas y diferencias entre dos o más objetos, situaciones, ideas o personas para compararlos teniendo en cuenta cierto número de categorías.

Está introducido por una frase que presenta los dos o más objetos, que se someten a comparación.

Por ejemplo:

*Sócrates y los sofistas tienen en común el amor por la palabra y la habilidad en la discusión. Pero hay notables diferencias. Sócrates es el maestro que quiere ayudar al discípulo a conocerse a sí mismo, a encontrar por medio del diálogo conocimientos que están en su interior. El diálogo socrático estimula a buscar el bien y la verdad. En cambio los sofistas, enseñan habilidades oratorias para conseguir el éxito en la vida, sin plantearse el problema de la moral.*

D. El **párrafo de desarrollo de un concepto:**

En este párrafo, se da una idea principal enunciada en forma explícita, que luego se reafirma mediante ejemplos o argumentaciones.

Por ejemplo:

*El uso excesivo del medio televisivo puede llegar a ser perjudicial. Los niños pasan muchas horas frente al televisor y dejan de lado sus estudios y momentos compartidos en familia. También pueden llegar a tener problemas de visión.*

**La conclusión**

El párrafo que concluye un escrito tiene una función particular: la de dejar un buen recuerdo, enviar un mensaje final que resuma el sentido del escrito y la de otorgar a la lectura un sentido de plenitud.

### **a) Conclusión-síntesis**

La conclusión-síntesis, muy común en todo tipo de escritos, presenta un breve resumen de las principales ideas de los mismos.

“Por todo lo expuesto, debería ser más que un deber el cuidado del medio ambiente, teniendo en cuenta que los principales agentes de su destrucción tienen su origen en nuestras negligencias”

### **b) Conclusión con anécdota**

La conclusión con una anécdota, una historia, un hecho concreto, una imagen afortunada, recupera el hilo de todo el texto a través de elementos narrativos o visuales que atraen la fantasía y la imaginación del lector, dejándole un buen recuerdo del escrito.

“Una tierna imagen: las manos de la niña jugando con el cabello de su madre, mientras disfrutaban juntas del sol primaveral, demostró con elocuencia la importancia de la donación de órganos.”

### **c) Conclusión-cita**

También en la conclusión de un escrito es posible utilizar citas de todos los tipos, siempre que se adapten al tema tratado.

Por ejemplo: Este hecho lamentable nos obliga a replantearnos varias cosas, por ejemplo a no tomar tan al pie de la letra la célebre frase de Maquiavelo “el fin justifica los medios”.

### **d) Conclusión-interrogante**

La conclusión-interrogante plantea al final del escrito las cuestiones no resueltas, los problemas abiertos a las hipótesis de futuro:

*“El avance tecnológico en materia genética es avasallante. Sin duda, algunos de los males que aquejan a la humanidad habrán de ser erradicados. Sin embargo, una interrogante abierta en las entrañas mismas de la ciencia se plantea cada vez con más vigencia: ¿Podrá el hombre manejar con conciencia y compromiso, tanto conocimiento y doblegar las ansias humanas de poder?”*

### 3.1.3- La Revisión

Afrontaremos después varios problemas específicos; las dudas que derivan del empleo de la lengua, la puntuación, la elección de las palabras.

Uno de los principales cometidos de la revisión es hacer más claro el texto. Ante todo, es preciso controlar que la selección y la organización de las ideas jueguen “a favor del lector”; en un texto “legible” las informaciones nuevas se introducen de una en una, gradualmente, partiendo siempre de las que resultan más familiares al lector.

#### **Cambiar el orden de las palabras**

##### **a) Controlar el orden de los elementos**

Ante una secuencia de complemento, es necesario preguntarse si es posible mejorar su orden. En particular, es importante controlar la posición del complemento especificativo. Si se refiere al sujeto lógico de la frase, habrá que colocarlo inmediatamente detrás del nombre que lo rige; una posición diferente provoca ambigüedad. Por ejemplo:

#### **AMBIGUO**

- \* Un sermón contra el divorcio del obispo
- \* Una llamada a los profesores del presidente
- \* Una carta enviada a cargo del destinatario del Ayuntamiento.
- \* Fue a comprar a toda prisa el pan
- La muchacha había con gran disgusto interrumpido sus estudios.
- \* El famoso piloto en las primeras horas de la tarde de ayer regresó a su ciudad.

#### **CLARO**

- Un sermón del obispo contra el divorcio
- Una llamada del presidente a los profesores
- \* Una carta del Ayuntamiento enviada a cargo del destinatario
- Fue a comprar el pan a toda prisa
- La muchacha había interrumpido sus estudios con gran disgusto.
- En las primeras horas de la tarde de ayer el famoso piloto regresó a su ciudad.
- O bien: el famoso piloto regresó a su ciudad en las primeras horas de la tarde de ayer.

*Ejercicios*

1) Ordenen correctamente las oraciones

En el trabajo se deben por el propio bien y el de los demás cumplir las normas.

.....

.....

El profesor dictó, después de mucha demora, el texto definitivo

.....

.....

Había vuelto, porque estaba muy cerca, al consultorio.

.....

.....

Clarisa había decidido por un súbito olvido de especias ir al súper.

.....

.....

Así podremos recordar, en un momento posterior, nuestras intenciones.

.....

.....

**b) Eliminar las palabras superfluas**

<b>MÁS LARGO</b>	<b>MÁS BREVE</b>
Tenía unas bellas manos	Tenía bellas manos
Había salido con algunos amigos	Había salido con amigos
<b>También pueden eliminarse numerales que en ciertos contextos resultan obvios; por ejemplo:</b>	
Tenía dos ojos azules y grandes	Tenía ojos azules y grandes
<b>El verbo poder se elimina en muchas frases sin que se resienta el sentido:</b>	
¿Cómo puede crearse un texto claro?	¿Cómo se crea un texto claro?

**c) Expresiones burocráticas**

En los documentos y actos públicos se emplea una lengua constituida por términos especiales y sobre todo por pesados circunloquios, las **expresiones burocráticas**. Por ejemplo, en lugar del sencillo *sobre* es frecuente encontrar *inherente a, en orden a, por lo que concierne a, en relación con*; en lugar de *en el* se encuentra *en el seno del*; y en lugar de *de*, aparece *de parte de, bien por obra de*.

LENGUA BUROCRÁTICA	LENGUA NORMA
Mucho he de decir <i>en relación</i> con el anterior discurso	Mucho he de decir <i>sobre</i> el anterior discurso
Con el nuevo año <i>se encontraron en la situación</i> de tener que <i>realizar otra opción</i>	Con el nuevo año <i>tendrán que elegir</i>
Los obreros <i>efectuaron</i> una huelga de tres semanas	Los obreros <i>hicieron</i> una huelga de tres semanas
Las lanchas motoras <i>constituyen</i> un peligro para los bañistas	Las lanchas motoras <i>son</i> un peligro para los bañistas
La comisión ha <i>suscitado</i> graves reparos	La comisión ha <i>puesto</i> graves reparos
<b>Típicos del lenguaje burocrático son palabras como el <i>efecto</i> o <i>respectivo</i>, que muchas veces se pueden eliminar</b>	
Una comisión <i>designada al efecto</i> estudiará el problema	Una comisión estudiará el problema
El primer ministro y el presidente francés fueron al teatro con sus <i>respectivas</i> consortes	El primer ministro y el presidente francés fueron al teatro con sus consortes

*Ejercicios*

1) Reformular los períodos siguientes, eliminando palabras superfluas y expresiones burocráticas y empleando una lengua más directa y sintética.

En el seno del parlamento se procedió a largas discusiones.

.....  
.....

En el momento de la inspección sobrevino el hecho de que muchos empleados se encontraban fuera de la oficina.

.....  
.....

Se ruega no entrar en número superior a 4 personas.

.....  
.....

A partir de mañana el intervalo del almuerzo será de una hora.

.....  
.....

Aquel año eran tres los consejeros que optaban al cargo de alcalde de la ciudad de Florencia.

.....  
.....

**d) Otras transformaciones textuales.**

En esta sección describiremos otras transformaciones textuales que aumentan la fluidez y legibilidad de un texto.

**De la forma pasiva a la forma activa.**

Las frases en forma activa resultan más directas e inmediatamente comprensibles que las que emplean la forma pasiva. En todos los casos posibles se aconseja transformar las frases de modo que el sujeto lógico sea también el sujeto gramatical, y aparezca el inicio de la frase.

FORMA PASIVA	FORMA ACTIVA
Este concepto no fue expresado con claridad suficiente por el alumno.	El alumno no expresó este concepto con claridad suficiente.
Una nueva campaña de promoción ha sido decidida por el consejo de administración	El consejo de administración ha decidido una nueva campaña de promoción.

En general es conveniente, no repetir muchas veces el mismo vocablo; ahora sugerimos transformar las frases para evitar la repetición de sonidos como en para / paralizar; esta / estación; partes / participantes. Unas veces se tratará de evitar palabras con la misma raíz, por ejemplo:

Al escribir un tema, una buena escritura ayuda mucho.	Al escribir un tema, una buena grafía, ayuda mucho.
La localización del lugar.	La ubicación del lugar.
Los vocablos del vocabulario.	Las palabras del vocabulario.

En otros casos, será preciso eliminar rimas involuntarias:

Pedimos a la nación que actúe con reflexión	Pedimos a los ciudadanos que actúen reflexivamente.
---	---

*Ejercicios*

1) Revisar los períodos siguientes, eliminando repeticiones, palabras superfluas y asimetrías, y utilizando una lengua más sencilla y sintética.

Ha dado a su primo los dados con los que solía jugar.

.....  
.....  
..

Es posible que Raúl pueda venir el domingo.

.....  
.....  
..

La publicidad-progreso está centrada en el objetivo de sensibilizar a la opinión pública sobre determinados problemas.

.....  
.....  
..

El puente levadizo había sido alzado por los defensores con el fin de que el castillo no fuese conquistado por el enemigo.

.....  
.....  
..

En agosto de 1943, Milán fue duramente bombardeada por los aviones aliados, los cuales querían que la moral de los italianos, en guerra al lado de los alemanes, se resquebrajara.

.....  
.....  
..

Faltó poco para que el bosque no fuese destruido casi por completo por el incendio que había sido provocado adrede por desconocidos.

.....  
.....  
..

Muchos caminos y muchos puentes fueron construidos por los romanos para enlazar las diferentes partes del Imperio que había sido conquistado por ello.

.....  
.....  
..

Podría ser posible que viniera Pablo.

.....  
.....  
..

La novela de Cela revela la sobresaliente capacidad de su autor.

.....  
.....  
..

El precio del vestido es conveniente, pero su calidad me parece deficiente.

.....  
.....  
..

### ¿Qué se entiende por texto académico?

Por texto académico cabe entender no sólo los escritos que producen los estudiantes durante su etapa de formación en la escuela, el instituto o la universidad (exámenes, trabajos de curso, apuntes, etc.), sino también el discurso pedagógico del profesor en el aula o el discurso del especialista de una determinada disciplina en un manual o libro de texto. /

Por otra parte, dentro del discurso académico, es posible distinguir entre aquellos textos producidos por el emisor para sí mismo (por ejemplo, los apuntes, los esquemas o los resúmenes que sirven para estudiar) y aquellos otros que tienen (un destinatario externo, ya sea el profesor (en caso de que el emisor sea el estudiante), ya sean los propios estudiantes (si se trata de un libro de texto). En el primer caso, la escritura sirve para que el emisor desarrolle y adquiera conocimientos. En el segundo caso, la escritura es un medio para comunicar conocimientos. El texto académico generado en una situación de examen o el texto de un manual son ejemplos de esto último.

El rasgo definitorio del texto académico que transmite información (como ocurre con un manual, por ejemplo) es el hecho de que el emisor dispone de un saber del que, en principio, parece carecer el lector. Por medio del texto se busca aproximar los conocimientos del emisor al receptor, de modo que se acabe estableciendo un equilibrio entre los datos enciclopédicos de uno y otro. Para conseguir este equilibrio el emisor se ve obligado a seleccionar cuidadosamente la información y a utilizar un estilo claro, objetivo y preciso: debe conseguir hacer inteligible al lector la materia que está exponiendo.

Los textos académicos producidos por los estudiantes deben sujetarse a las mismas (convenciones estilísticas que se observan en los textos de los manuales. La diferencia entre unos textos y otros radica en que los escritos de los estudiantes no tienen como objetivo primario transmitir conocimientos (porque el destinatario ya conoce sobradamente la (información que puede comunicarle el emisor), sino demostrar que se han adquirido esos mismos conocimientos. El autor del texto ya no ocupa una posición de superioridad en la situación comunicativa, sino que está sometido a la evaluación del profesor. El estudiante sólo conseguirá la aprobación de éste si —además de los contenidos— domina la estructura y las convenciones propias del texto académico.

### Convenciones asociadas al texto académico

Y, por fin, ¿cuáles son las convenciones asociadas al género académico? Los textos que se inscriben en este género: (i) comparten características de estilo y (ii) se construyen a partir de las mismas secuencias textuales básicas.

El estilo esperable en un texto del género académico es el que facilita la consecución del objetivo básico de transmitir información de carácter científico-técnico. Son rasgos del estilo académico, en consecuencia, la precisión, la claridad y la objetividad, rasgos, todos ellos, que los textos académicos comparten con los textos científico-técnicos en general.

Un texto académico no puede dar lugar a equívocos, debe ser preciso y huir de toda ambigüedad. Así, quedan alejados del estilo académico los dobles sentidos, la vaguedad y todos los elementos que permiten múltiples lecturas. En otros tipos de discurso (literatura, chistes, etc.) la indefinición y la vaguedad pueden muy bien ser deseables, pero en el ámbito académico dificultarían la comprensión de los contenidos. Desde el punto de vista del léxico, por un lado,

recuérdese cuanto se trató acerca de la conveniencia de usar términos precisos ; y, por otro lado, téngase en cuenta que cada disciplina científica cuenta con una terminología o lenguaje especializado, cuyo conocimiento y uso permitirá al escritor huir de la ambigüedad natural en la lengua estándar. En el capítulo 4 del volumen III, que versa sobre la revisión, se tratan también cuestiones relacionadas con este tema.

La claridad de un texto es producto, tanto de la elección del léxico idóneo, como de una completa planificación. A diferencia de lo que ocurre en textos poco formales (cartas personales, mensajes electrónicos espontáneos a los amigos, etc.), mediante los cuales no se desea transmitir conocimientos complejos (sino manifestar sentimientos, o explicar una película, por ejemplo), que son textos que pueden improvisarse sin excesivos problemas, los textos académicos deben planificarse cuidadosamente: lo que intentan explicar es demasiado complejo y la situación comunicativa en que se inscriben demasiado comprometida como para confiar en un momento de inspiración.

Por último, la objetividad es imprescindible en un escrito académico. Este tipo de escrito proporciona información que no depende de los sentimientos y emociones del investigador, sino que se deriva de los datos, de la realidad misma... o, por lo menos, ésta es la impresión que conviene transmitir. La ausencia de una implicación personal del escritor en los hechos que se presentan es, pues, imprescindible para convencer al lector del carácter incontrovertido de lo que se expone

Manual Práctico de Escritura Académica Volumen III – Estrella Montolio (Coordinadora) – Ed Ariel Practicum...

## ANEXO

**Texto I: VIRUS Y BACTERIAS**

Los **bacteriófagos** son virus que atacan a las bacterias. Fwtwort en Inglaterra (1915) y d'Herelle en Francia (1917) los descubren independientemente.

Estos bacteriófagos tiene capacidad para producir la **lisis**, para desintegrar las bacterias. Por ello, se las denomina devoradores de bacterias.

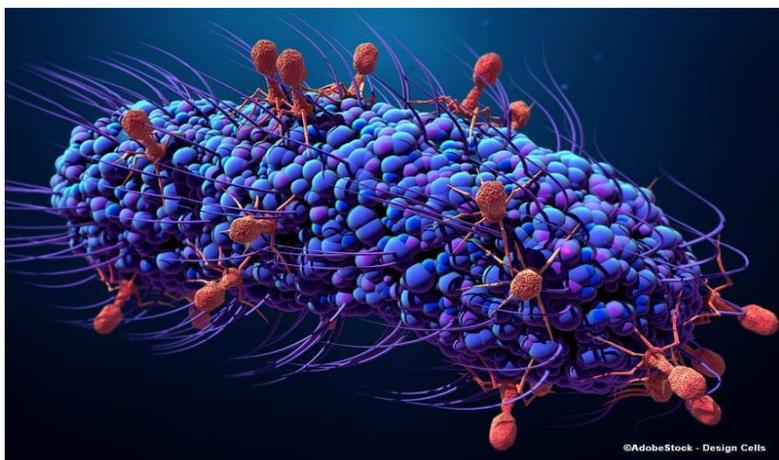
**Cómo es una bacteriófago**

Presenta:

- Una cabeza constituida por una cubierta proteínica, que contiene un ácido nucleico;
- Una cola con capacidad para contraerse que termina con prolongaciones o ganchos.

**Cómo se relaciona el virus con la bacteria**

El extremo de la cola disuelve, por acción de una enzima que contiene, una pequeña zona de la membrana del huésped, quedan así unidos el virus y la bacteria. El bacteriófago inyecta a través de la zona disuelta su ácido nucleico y se multiplica dentro del huésped; por ello organiza enzimas que activan el ADN del virus y su cubierta proteínica.



En consecuencia, dentro de la célula bacteriana se forman muchos **fagos**, queda vacía la cápsula cápside del **fago** en el exterior, la célula bacteriana se desintegra y los **fagos** se liberan.

**Acción agresiva de los virus**

Una vez que el virus ingresa a la célula, está pasa a depender de él, quien la gobierna **bioquímicamente**.

Por su acción, las células dejan de producir sus propios componentes y lo hacen a favor del virus, produciendo sus componentes, perdiendo su independencia y permitiendo la reproducción continua del virus.

Los virus que atacan al hombre producen enfermedades como la gripe, paperas, viruela, poliomielitis, sarampión, varicela, diarrea estival.

Atacan al organismo siguiendo **diversas formas de infección**:

- Algunos se extienden **por contagio interhumano**, como la poliomielitis, la viruela.
- Otros se extienden **por propagación directa del animal al hombre**, como la rabia y la encefalitis.

- Por medio de **un agente intermedio o vector**, que lleva el virus desde el animal que lo posee hasta el hombre, como la fiebre hemorrágica.

Los virus como los restantes agentes patógenos, de diversas maneras producen alteraciones y destrucciones de las células, tejidos, órganos e individuos. La victoria sobre ellos consiste en acrecentar los mecanismos de defensa del huésped.

G. de Copello, Maitna y Perés, Victoria, (1992).  
*Biología III*. Bs. As. Estrada p.44

**Texto II: EL AMOR HUMANO Y SU ESTRUCTURA**

El amor humano es un fenómeno complejo, sutil, comprometedor. Debe ser tratado con sinceridad y competencia, como algo delicado, valioso, enigmático, hermanado con los orígenes de la vida. Cuanto más rico de matices y ambiguo es un tema, tanto más exige un tratamiento adecuado y un aprendizaje cuidadoso. Es nefasto dejar el tema del amor sin el debido cultivo, como una planta silvestre que crece al margen de todo cuidado.

Los padres y educadores deben hacerse cargo de que la formación en lo tocante al amor no puede ser fruto de improvisación, ni ha de limitarse a una rápida y con frecuencia tergiversada información. Algo tan grave y profundo como son las relaciones amorosas no puede ser dejado a su suerte, expuesto a ser pasto de todo género de interpretaciones. Cuando falta una educación ordenada, se aprenden mal las cosas, en momentos inadecuados, sin la debida visión de conjunto, sin equilibrio y autenticidad. En la formación sexual debe evitarse tanto la procacidad como la gazmoñería. Con serena actitud realista debemos hacernos cargo de lo que implica la vida amorosa, sexual y qué sentido y alcance tiene.

En un congreso de Pedagogía familiar celebrado en Francia se proyectó una película cuyo argumento es un parto en familia: la madre da a luz en la casa, en presencia de su esposo e hijos. Se intenta con esta experiencia que los familiares vívanla peripecia materna como algo natural, compartan la zozobra y se hagan cargo de su actitud de generosidad y sacrificio.

La actitud de los pedagogos ante este género de iniciación de los niños en el misterio de la vida es muy diverso. Unos piensan que este misterio no debe ser tema de explicación abierta. Otros estiman que con cierta reserva se suscita mayor curiosidad en los pequeños y se rodea de un halo de picardía y de segundas intenciones. Los primeros arguyen en su favor que cuanto más se habla de temas sexuales más se excita la fantasía y la concupiscencia de niños y jóvenes, provocando en casos verdaderas obsesiones. Los otros objetan que la obsesión es más bien fruto de una imaginación que trabaja en vacío por falta de una información auténtica.

Es tarea difícil dirimir esta cuestión debido a su gran complejidad. Los frutos de una orientación pedagógica no son constatables inmediatamente, sino a largo plazo. Por otra parte, no es posible observar la reacción pura de los niños y jóvenes ante un determinado estímulo, ya que reciben a diario números influjos de todo tipo.

Lo cierto es que hasta fecha reciente la educación sexual fue en extremo precaria, casi inexistente, y los resultados no eran precisamente óptimos. Hoy día, dada la mayor libertad que existe en las relaciones personales, se hace indispensable un conocimiento más temprano y exacto de las circunstancias biológicas que conducen a la propagación de la vida y al incremento del amor. Pero este conocimiento no debe limitarse al aspecto biológico de los actos; debe abarcar el sentido pleno de los mismos. Sin ello no existe verdadera iniciación sexual.

López Quintás, A. (1980) *Estrategias del lenguaje y manipulación del hombre*. Madrid. Nerea S:A:

**Texto III: FRANCIA QUIERE CURAR LA NEUROSIS EN EL QUIRÓFANO**

1. La Alta Autoridad de Salud (HAS, según sus siglas en francés) dirigió hace poco a los psiquiatras un folleto titulado “Trastorno obsesivo compulsivo (TOC) resistente: asunción y lugar de la neurobiología funcional”. Con el anodino pretexto de una “evaluación de las tecnologías de la salud”, en él se despliega la nueva colección de invierno de las terapias del comportamiento. Habla de los “sujetos TOC” (sic), presentados como “discapacitados”, a quienes se propone infligir tratamientos de pesadilla, sobre todo si se les ocurriera la idea descabellada de ser resistentes al primer nivel de batería terapéutica.

2. ¿Qué es un TOC? Todo el mundo sabe lo que es una obsesión, la que puede oscilar entre el deseo de verificar si uno ha cerrado bien el gas y el de decir groserías o cosas sacrílegas en una reunión bien pensante. Todos pueden oler que se trata de un conflicto entre el deseo y su prohibición, entre la violencia de las pulsiones o el deseo de controlar todo y la necesidad de ser un hombre cualquiera. Si, cuando esto se vuelve demasiado invasor, la persona se puede deslizar hacia lo que llamamos clásicamente una neurosis, sufrimiento crónico de un sujeto dividido.

3. Todos pueden oler que allí hay una historia personal que aclarar, salvo nuestro equipo de doctores del comportamiento. Para estas nuevas autoridades de la Psiquis, ni hablar de identificarse con esto, de escuchar al paciente y arriesgarse a sentir que su neurosis es, quizá también, un poco la nuestra, es decir, una enfermedad humana. Todo esto ya pasó, son viejas historias freudianas. Se trata de un “sujeto TOC”, deshumanizado, reducido a su comportamiento como un animal de laboratorio. Ha llegado por fin el momento de los métodos eficaces y la tecnología de la salud aplicada al psiquismo. En el primer nivel, se nos propone una fuerte asociación entre una terapia conductista intensiva, una terapia cognitiva y antidepresivos. Aquí estamos lejos de las primeras afirmaciones triunfales de los conductistas que nos describían curas casi milagrosas en pocas sesiones, tipo La naranja mecánica. El interés de este documento es revelarnos que nada de todo esto funciona sin antidepresivos. Por otra parte, nadie ha podido demostrar que estos medicamentos actúen sobre los mecanismos causantes de las obsesiones, pero todo hace pensar que se han vuelto indispensables para los conductistas, tan grande es el riesgo de que los pacientes se depriman gravemente, si uno se esfuerza por corregir su síntoma, sin acompañarlos en un reconocimiento profundo de su ser. Se ha demostrado científicamente que el recetar antidepresivos crea una verdadera toxicomanía, porque muy rápidamente estos traen aparejada una dependencia psíquica y física que genera un síndrome de abstinencia.

4. Pero es una buena noticia que quieran anunciarnos: los pacientes refractarios, estos “sujetos TOC” que tienen el descaro de ser resistentes, todavía no han visto nada. Nuestros sabios han efectuado una amplia revisión de la literatura mundial y nos anuncian con deleite que se los va a poder operar con neurocirugía. Sin temor al ridículo, llevados sin duda por la ceguera de su deseo de poder, nos anuncian un florilegio de técnicas, una más mutiladora que la otra. Ni siquiera saben si se debe hacer una “capsulotomía anterior, una cingulotomía anterior, una tractonomía subcaudada o una leucotomía límbica”, se opera a la buena de Dios.

5. Uno creería haber vuelto a la época de los médicos de Moliere, pero las ganas de reír se congelan cuando estos audaces cuchillos largos nos explican, sin efecto, que se producen lesiones irreversibles durante esta cirugía de ablación, mencionando púdicamente “complicaciones”, cuya enumeración se nos ahorrará, sin duda para no romper el encanto. Si le corre un frío por la espalda, nuestros conductistas estarán encantados de presentar a los tibios una técnica quirúrgica optativa, supuestamente reversible esta vez. Si tiene miedo de destruir zonas cerebrales de sus pacientes, siempre puede estimularlos con electrodos implantados en el cerebro. Incluso está la posibilidad de ajustar los diferentes parámetros de la corriente eléctrica (frecuencias, voltaje, duración del impulso), cosa que a todos nos recuerda algo.

6. Naturalmente, las complicaciones existen, hay un poco de daño, apenas un 1% a 2% de hemorragias intracerebrales, y de 3% a 4% de infecciones del cerebro. A propósito, después de haberse sometido a estos “tratamientos”, ¿usted seguiría diciéndole a su médico que tiene obsesiones, cosa que le practiquen una tractotomía subcaudada, luego de sobrevivir apenas a una capsulotomía anterior? Las estadísticas de resultados serán excelentes.

7. ¿Y si se hablara de esto públicamente, en momentos en que se destinan importantes sumas de la colectividad a este estudio, ampliamente distribuido de oficio entre los psiquiatras de Francia, que para nada están convencidos de esta ideología de la degradación del otro a sujeto TOC? La toma del poder terapéutico por los conductistas pasa, en primer lugar, por la afirmación de que no debe importarnos el sentido de los síntomas. No son más que simples comportamientos erróneos o “cogniciones” retorcidas. Si usted admite estas premisas, sus terapeutas tienen los medios para hacerle rectificar taller errores, Si le gustó “El libro negro del psicoanálisis”, adorara la cirugía de las obsesiones y sus delicadas leucotomías límbicas. Una película de terror, en versión realidad, muy siglo XXI.

*\*Wainrib, Steven (2006): “Francia quiere curar la neurosis en el quirófano”, en Revista Ñ\*\*, 09 de diciembre de 2006. [Trad.:Elisa Carnelli].*

*\*Steven Wainrib es Psiquiatra, psicoanalista y miembro de la Sociedad Psicoanalítica de París.*

*Artículo publicado originalmente en Le Monde.*

### **Vocabulario:**

Ablación: Med. Separación o extirpación de cualquier parte del cuerpo.

Anodino: 1. Adj. Insignificante, ineficaz, insustancial. 2. Adj. Med. P. us. Dicho de un medicamento o de una sustancia: Que calma el dolor.

El libro negro del psicoanálisis: (Le libre noir de la psychanalyse, 2005), publicado por la editorial parisina Les Arenes, es una obra colectiva que congregó a historiadores, filósofos, médicos e investigadores de distintos países quienes, junto con Catherine Meyer –su compiladora y editora – se encargan de continuar y propagar una enconada campaña de desprestigio al psicoanálisis iniciada en EE.UU. hace unas décadas.

Florilegio: Colección de trozos selectos de materias literarias.

Infligir: 1. Tr. Causar daño. 2. Tr. Imponer un castigo.

La naranja mecánica: (A Clockwork Orange, 1971) es la adaptación al cine de la novela homónima de 1962 de Anthony Burgess. La adaptación fue producida, escrita y dirigida por Stanley Kubrick. Presenta a Malcolm McDowell como el carismático delincuente Alex.

Moliere: Jean-Baptiste Poquelin (1622 – 1673), llamado Moliere, fue un dramaturgo francés gran defensor de los valores humanos. Despiadado con la pedantería de los falsos sabios, la mentira de los médicos ignorantes, el gigolo, la pretenciosidad de los burgueses enriquecidos, Moliere exalta, en sus obras, a la juventud, a la que quiere liberar de las restricciones absurdas. En la actualidad, es considerado el autor más interpretado. Algunas de sus obras más conocidas son: Tartufo (1664); Don Juan (1665); El enfermo imaginario (1666); El médico a palos (1666); El avaro (L’Avare, 1668).

Refractario: Opuesto, rebelde a algo.

**Texto IV: SALVAVIDAS DE PLOMO por Eduardo Galeano.**

Según la voz de mando nuestro países deben creer en la libertad de comercio (aunque no exista), honrar la deuda (aunque sea deshonrosa) atraer inversiones (aunque sean indignas) y entrar al mundo ( aunque sea por la puerta de servicio).

Entrar al mundo: el mundo es el mercado. El mercado mundial, donde se compran países. Nada de nuevo. América latina nació para obedecerlo, cuando el mercado mundial todavía no se llamaba así, y mal que bien seguimos atados al deber de obediencia.

Esta triste rutina de los siglos empezó con el oro y la plata y siguió con el azúcar, el tabaco, el guano, el salitre, el cobre, el estaño, el caucho, el cacao, la banana, el café, el petróleo... ¿Qué nos dejaron esos esplendores?... Nos dejaron sin herencia ni querencia. Jardines convertidos en desiertos, campos abandonados, montañas agujereadas, aguas podridas, largas caravanas de infelices condenados a la muerte temprana, vacíos palacios donde deambulan los fantasmas. [...]

Ahora es el turno de la soja transgénica y de la celulosa. Y otra vez se repite la historia de las glorias fugaces, que al son de sus trompetas nos anuncian dichas largas.

¿Será mudo el pasado?

Nos negamos a escuchar las voces que nos advierten: los sueños del mercado mundial son las pesadillas de los países que a sus caprichos se someten. Seguimos aplaudiendo el secuestro de los bienes naturales que Dios, o el Diablo nos han dado, y así trabajamos por nuestra propia perdición y contribuimos al exterminio de la poca naturaleza que queda en este mundo.

La Argentina, Brasil y otros países latinoamericanos están viviendo la fiebre de la soja transgénica. Precios tentadores, rendimientos multiplicados. La Argentina es, desde hace tiempo, el segundo productor mundial de transgénicos, después de Estados Unidos [...].

Esto es pan para hoy y hambre para mañana, como denuncian algunos sindicatos rurales y organizaciones ecologistas. Pero ya se sabe que los paisanos ignorantes se niegan a entender las ventajas del pasto de plástico y de la vaca a motor, y que los ecologistas son unos aguafiestas que siempre escupen el asado.

Los abogados de los transgénicos afirman que no está probado que perjudiquen la salud humana. En todo caso tampoco está probado que no la perjudiquen. Y si tan inofensivos son

¿por qué los fabricantes de soja transgénica se niegan a aclarar, en los envases, que venden lo que venden? ¿O acaso la etiqueta de soja transgénica no sería la mejor publicidad?

Y sí que hay evidencia de que estas invenciones del doctor Frankenstein dañan la salud del suelo y reducen la soberanía nacional. [...]

Tierras que producían de todo para el mercado local, ahora se consagran a un solo producto para la demanda extranjera. Me desarrollo hacia afuera y del adentro me olvido. El monocultivo es una prisión, siempre lo fue y ahora con los transgénicos mucho más. La diversidad, en cambio, libera. [...]

Las inmensas extensiones destinadas a la soja transgénica están arrasando los bosques nativos y expulsando a los campesinos pobres. [...]

La celulosa también se ha puesto de moda, en varios países. El Uruguay, sin ir más lejos, está queriendo convertirse en un centro mundial de producción de celulosa para abastecer de materia prima barata a lejanas fábricas de papel. [...]

Todo indica que nuestro país chiquito no podrá soportar el asfixiante abrazo de estos grandotes. Como suele ocurrir las bendiciones de la naturaleza se convierten en maldiciones de la historia. [...] Los gigantes sedientos nos van a secar el suelo y el subsuelo.

Trágica paradoja: este ha sido el único lugar del mundo donde se sometió a plebiscito la propiedad del agua. [...]

La celulosa, hay que reconocerlo, se ha convertido en algo así como una causa patriótica y la defensa de la naturaleza no despierta entusiasmo. Y peor: en nuestro país, enfermo de celulitis, algunas palabras que no eran malas palabras, como ecologista y ambientalista, se están convirtiendo en insultos que crucifican a los enemigos del progreso y a los saboteadores del trabajo.

Se celebra la desgracia como si fuera una buena noticia. Más vale morir de contaminación que morir de hambre: muchos desocupados creen que no hay más remedio que elegir entre dos calamidades y los vendedores de ilusiones desembarcan ofreciendo miles y miles de empleos. [...] Las empresas prometen lo mejor. [...] Y uno se pregunta ¿por qué no se instalan estas maravillas en Punta del Este, para mejorar la calidad de vida y estimular el turismo en nuestro principal balneario?

*Eduardo Galeano: periodista y escritor nacido en Montevideo.  
Es autor de varios libros traducidos a numerosas lenguas.  
Del libro "Venas abiertas de América latina"*